



Convocatoria para contribuciones

Enciclopedia de Sostenibilidad, Ética y Responsabilidad Social Empresarial en Latinoamérica

Blanca A. Camargo, Luis Portales, Rosalía G. Castillo-Villar (Editores)
Universidad de Monterrey, Escuela de Negocios

La Escuela de Negocios se complace en invitarles a participar en la primera edición de la Enciclopedia de Sostenibilidad, Ética y Responsabilidad Social Empresarial en Latinoamérica.

Este proyecto tiene como objetivo facilitar el acceso a estudiantes, investigadores, activistas y tomadores de decisión al estado del arte del conocimiento de la sostenibilidad y responsabilidad social empresarial y su aplicación en la gestión de las empresas latinoamericanas en una manera clara, objetiva y ordenada. Nos interesa particularmente reunir la experiencia de la academia, la sociedad civil y la iniciativa privada.

Cada contribución será sometida a una revisión de pares y será publicada y distribuida por la editorial Tirant lo Blanch México en formato físico y digital a través de bases de datos académicas, ferias de libros universitarias y de entes públicos y privados.

Procedimiento para participar

La lista de términos de la enciclopedia se encuentra disponible en el siguiente enlace:
<https://tinyurl.com/42nn99nt>

Las expresiones de interés se deben enviar al correo (blanca.camargo@udem.edu) indicando el término que se desea escribir, adscripción institucional, y evidencia de publicaciones sobre el tema.

Contenido

Cada contribución debe contener, en un máximo de **1,200** palabras, el siguiente contenido:

1. Descripción del concepto
2. Evolución del concepto
3. Casos/ejemplos empresariales en Latinoamérica
4. Tendencias y controversias del concepto
5. 5 palabras clave
6. Máximo 7 referencias en estilo APA. No se debe incluir más de dos referencias del autor.
7. Lecturas o recursos sugeridos (máximo 5)

El texto debe ser original. Cada contribución será sometida a un reporte de similitud de Turnitin.

Estilo y formato de entrega

- La contribución debe estar escrita en lenguaje académico y elocuente pero accesible a estudiantes de licenciatura, maestría, profesionales y tomadores de decisiones. Favor revisar cuidadosamente la redacción, puntuación y ortografía del texto.
- La contribución debe ser enviada en un archivo Word guardado con el nombre de la contribución, apellido y nombre del autor (Consumismo_CamargoBlanca)
- Por favor incluir figuras o tablas (máximo 1, en blanco y negro, versión editable) al final de la contribución.

Fechas importantes

10 de enero de 2022: Correo de intención

27 de febrero 2022: Fecha límite para entrega de la contribución

Preguntas

Para cualquier pregunta por favor contactar a cualquiera de los editores

Blanca A. Camargo blanca.camargo@udem.edu

Luis Portales luis.portales@udem.edu

Rosalía G. Castillo-Villar rosalia.castillov@udem.edu